

Sadržaj

PREDGOVOR	11
UVOD	13

I DEO

NEKE DILEME I ZAKONITOSTI EKONOMIJE I ULOGA OBRAZOVANJA	17
--	----

NEKE DILEME I NEDOUMICE U PROCESU EKONOMSKOG OBRAZOVANJA	19
Uvod	19
Ciljevi i dileme ekonomskog obrazovanja	21
Uticaj ideologije i politike na ekonomiju	28
Metodološke nedoumice u ekonomskoj nauci	33
Zaključna razmatranja	38

UTVRĐIVANJE PREDMETA EKONOMIJE U PROCESU OBRAZOVANJA	47
Politička ekonomija kao društvena nauka	47
Ekonomija kao društvena nauka	49
Ljudske potrebe	49
Materijalna dobra	50
Društveni karakter proizvodnje i raspodele	53
Ekonomija kao nauka o društvenim zakonima	54
Ekonomija kao nauka o racionalnom ponašanju	57

Ekonomija kao nauka o ponašanju prema načelu ekonomičnosti	59
Ekonomija Robinzona Krusoa	61
Ekonomija kao deduktivna nauka	63
Ekonomija kao pozitivna nauka	65
Revolucija u primeni novih oblasti istraživanja u ekonomiji	67
Ekonomija i društvene nauke	76
Zaključna razmatranja	77
 NEGOVANJE POSLOVNE ETIKE – IMPERATIV	
U OBRAZOVANJU	80
Uvod	80
Ekonomija i biznis	81
Biznis i moral	85
Principi poslovne etike	87
Zaključna razmatranja i poruka	89
 EKONOMIJA ZASNOVANA NA ZNANJU – KLJUČNI	
IZAZOVI PRED OBRAZOVANJEM	93
Uvod	93
Ulaganje u ljude (humani kapital – ljudski kapital)	93
Znanje i nauka	99
Značaj i uloga tehničko-tehnološkog progressa	104
Upravljanje znanjem	110
Znanje i učenje	113
Zaključna razmatranja	117
 KREATIVNA I PREDUZETNIČKA	
(AGRO)EKONOMIJA – ZNAČAJ	
PREDUZETNIČKOG OBRAZOVANJA	121
Uvod	121
Kreativizacija i razvoj ruralnih regiona	122

Preduzetništvo, inovacije i multifunkcionalna poljoprivreda	128
Zaključna razmatranja	136
DIGITALIZACIJA OBRAZOVANJA	141
Uvod	141
Razvoj digitalizacije	142
Novi načini učenja	145
Transfer znanja	148
Zaključna razmatranja	149

II DEO

PRINCIPI I NAČELA EKONOMIJE U PROCESU OBRAZOVANJA	151
--	------------

OSNOVNA NAČELA I PRINCIPI EKONOMIJE – FUNDAMENT EKONOMSKOG OBRAZOVANJA	153
Uvod	153
Pravo privatnog vlasništva i sloboda preduzetništva	153
Zakovitosti ugovora	158
Motivacija i konkurencija kao pokretači ekonomskih aktivnosti	159
„Nevidljiva ruka” tržišta kao regulator privatnih i društvenih interesa	163
„Nagrada – kazna” kao mehanizam tržišne ekonomije	165
„Vidljiva ruka” države kao podsticajni instrument ekonomije	166
Opasnost od korupcije	169
Ekonomski ciljevi savremenog društva	175
Značaj rukovođenja	179
Uloga inteligencije u poslovnim aktivnostima	182
Pravilo po kojem sve ima svoju cenu	188
Nužnost respektovanja rizika u ekonomiji	190

Vreme kao faktor u ekonomiji	191
Faktori rasta proizvodnje i dohotka	194
Važnost javnih finansija i budžetske politike	195
Konkurencija i konkurentnost	199
Kvalitet kao faktor konkurentnosti	202
Tehnološka konkurentnost	205
Princip minimizacije troškova (troškovna efikasnost)	207
Mora postojati čvrsta veza između proizvodnje (produktivnosti) i dohotka	209
Razlike u dohocima kao izraz razlika u spособnostima ljudi	210
Efikasno tržište kapitala	213
Monetarna i makroekonomska stabilnost	214
Značaj stabilnosti valute	217
Stimulativna poreska (fiskalna) politika	222
Inovacije i preduzetništvo – nova razvojna filozofija	224
Globalizacija i integracija – zakonitosti savremene svetske ekonomije	231
Slobodna razmena (trgovina) kao stimulans ekonomskeg progressa	232
Nepovoljna dejstva protekcionizma	235
Nužnost uvažavanja sekundarnih efekata i dugoročnih posledica	238
Nužnost energetske efikasnosti	240
Nužnost rešavanja ekoloških problema	242
Nužnost održivog razvoja	244
Digitalizacija privrede	245
Umesto zaključka: drugačiji pristup ekonomiji	248
Poruka: Ekonomija treba da bude u službi opšte dobrobiti	256

III DEO

EKONOMSKO OBRAZOVANJE I ODRŽIVI RAZVOJ . . .	271
OBRAZOVANJE, UNIVERZITET I ODRŽIVI RAZVOJ . .	273
Uvod	273
Značaj obrazovanja za održivi razvoj	275
Nova uloga univerziteta	281
Stanje u Srbiji	290
Informatička revolucija i obrazovanje	295
Ekonomsko obrazovanje, univerzitetski ekonomista i ekonomista u zajednici	301
Zaključci, pouke i poruke	313
LITERATURA	323
I DEO	323
II DEO	330
III DEO	338
SUMMARY	345
O AUTORU	349